МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Сибирский государственный аэрокосмический университет

имени академика М. Ф. Решетнева»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе видеороликов «SibREC–2017»**

г. Красноярск 2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Конкурс видеороликов «SibREC-2017» (далее – Конкурс) учрежден институтом социального инжиниринга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева» (далее - СибГАУ) и организуется при содействии Российской ассоциации по связям с общественностью.
   2. Конкурс видеороликов «SibREC–2017» представляет собой смотр творческих проектов, выполненных в различных формах и на различные темы, указанные в данном положении, студентами ВУЗов, учащимися школ и представителям иных молодежных формирований в Российской Федерации.
   3. В Конкурсе могут принимать участие школьники и студенты всех учебных заведений РФ, независимо от получаемой специальности, а также представители иных молодежных формирований. К участию допускаются как индивидуальные участники, так и команды (количество участников в команде не ограничено).
   4. Конкурс проходит на базе СибГАУ.
   5. Организаторами Конкурса видеороликов «SibREC-2017» является кафедра рекламы и культурологии СибГАУ. Адрес: 660037, Россия, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, корп. «Н», кабинет Н-402, тел. (391)2919276, e-mail: kafedrark@mail.ru.
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Общая цель Конкурса – дать возможность участникам продемонстрировать свои профессиональные навыки и творческий потенциал в области видео искусства, тем самым приняв участие в социальной, культурной и экономической сферах жизни общества.

2.2. Повышение уровня соответствия образования в области рекламы требованиям, предъявляемым профессиональной отраслью.

2.3. Выявление творческого потенциала студентов в области связей с общественностью и рекламы, общение и обмен опытом специалистов различных отраслей коммуникации.

2.4. Развитие и реализация профессиональных способностей, исследовательских и организаторских навыков студентов.

2.5. Профессиональная социализация студентов, налаживание деловых контактов и привлечение внимания к молодежным инициативам в области социального проектирования и межсекторного взаимодействия в России.

2.6. Укрепление качественного и регулярного взаимодействия органов власти, бизнеса, гражданского общества и медиа путем повышения профессионального уровня студентов специальности «Связи с общественностью», «Реклама», «Журналистика», направления обучения «Реклама и связи с общественностью» в области инновационных социальных и медиатехнологий.

2.7. Развитие инновационной, эффективно действующей молодёжной площадки для разработки и реализации перспективных молодёжных социально-экономических проектов, на которой отдельный участник или команда могут получить общественную и государственную поддержку, продемонстрировать свой талант, найти единомышленников.

1. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА
   1. **«Социальный видеоролик».**

Номинация подразумевает отражение в видеоролике участниками проблем современного общества, содержит призыв к совместной борьбе.

Хронометраж – до 2 минут.

* 1. **«Коммерческий вирусный видеоролик».**

В данную номинацию принимаются ролики, представляющий и демонстрирующий товар или услугу целевой аудитории. Главным критерием является тот факт что продукт или услуга должны быть выдуманными и не должны иметь никакого сходства с существующими продуктами реально существующих/известных брендов.

Хронометраж – до 2 минут.

* 1. **«Игровое кино».**

Постановочный короткометражный фильм, выполненный в любом жанре, доносящий мысли, чувства и переживания автора и режиссёра и выражающий задумку с помощью эстетически выразительных образов.

Хронометраж – до 5 минут.

* 1. **«Анимационный фильм»**

Произведение, которое создается методом покадровой съёмки последовательных фаз движения рисованных (графическая или рисованная мультипликация) или объёмных (объёмная или кукольная мультипликация) объектов.

Хронометраж – до 2 минут.

* 1. **«Танцевальный/музыкальный видеоклип»**

Данная номинация включает ролики, демонстрирующие как танцевальные и музыкальные способности, так и режиссерский талант. Оцениваются постановка, исполнение, хореография и оригинальность съемки и монтажа.

Хронометраж – до 4 минут.

* 1. **Номинация «Безопасная дорога»**

Номинация посвящена теме профилактики и предотвращению правонарушений в сфере дорожного движения, а так же повышению информированности и культуры участников дорожного движения.

Проблемы, которые должны быть освещены в данной номинации:

\* превышение скоростного режима

\* управление в состоянии опьянения

\* предупреждение наездов на пешеходов

\* популяризация службы в ГИБДД

\* нарушения правил перевозки детей

\* проезд на запрещающий сигнал светофора

\* культура за рулем

Люди устали от назиданий, от навязчивой рекламы, от давящей и прямолинейной пропаганды. Формировать культуру вождения нужно, объединяя силы всего общества. Поэтому давайте все вместе донесем до участников дорожного движения идею о том, что культурным следует быть всегда - в обществе, дома и, тем более, на дороге. Ведь от этого зависит безопасность каждого из нас.

В данную номинацию принимаются три вида работ:

**3.6.1. Видеоролик.**

Хронометраж 10-60 секунд

Формат ролика : mp4, mvp, HD.

Так же возможно использование Go-Pro.

**3.6.2. COUB - видео.**

Хронометраж до 10 секунд

Должен представлять собой короткий зацикленный ролик с несинхронным звуковым сопровождением

**3.6.3. GIF-анимация**

Должна представлять собой последовательность из нескольких статичных кадров.

Может быть цикличным.

Формат сжатия – LZW

* 1. **Номинация 2017 года – «Киномода»**

В этой номинации участвуют работы, отражающие взаимосвязь кино и моды в различных аспектах;

**3.8 Номинация «Vine»**

Номинация без рамок и ограничений. В данную номинацию принимаются короткие видеоролики, которые получили название «вайнов» из-за приложения, в котором они создаются.

Хронометраж – до 6 секунд.

1. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА
   1. Одна работа не может занять более одной основной номинации. (п.3.1 – п.3.7.)
   2. Жюри Конкурса, состоящее из практикующих специалистов в сфере кино, театра, теле- и радиовещания, PR и рекламы, путем обсуждений и голосования, определяет победителей в семи номинациях:

* «Социальный видеоролик»
* «Коммерческий вирусный видеоролик»
* «Игровое кино»
* «Анимационный фильм»
* «Танцевальный/музыкальный видеоклип»
* «Безопасная дорога»
* «Киномода»
* «Vine»
  1. Оценка работ осуществляется по следующим критериям:
* Соответствие заявленной тематике
* Техничность
* Художественность
* Актуальность темы
* Оригинальность исполнения и подачи
* Наличие четко сформулированной идеи
* Профессионализм

1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
   1. В конкурсе могут принимать участие все желающие в возрасте до 27 лет, занимающиеся некоммерческой видеосъемкой.
   2. К участию допускаются как индивидуальные участники, так и команды (количество участников в команде не ограничено).
   3. Количество работ, предоставленных отдельным участником или командой на конкурс, не ограничено.
   4. Участникам разрешено подавать заявки более, чем в одну номинацию.
   5. Участники имеют право предоставлять работы, ранее участвовавшие в любых конкурсах, за исключением конкурса видеороликов «SibREC».
   6. Оргкомитет оставляет за собой право поместить присланный ролик в другую номинацию конкурса.
   7. Организаторы имеют право использовать в рамках конкурса представленную работу по своему усмотрению.
   8. Представленные на конкурс работы не возвращаются.
   9. Оргкомитет конкурса имеет право не допускать к оценке жюри работы, не соответствующие этическим, моральным и правовым требованиям.
   10. Оргкомитет оставляет за собой право не разглашать имена победителей до дня официального подведения итогов конкурса.
   11. На конкурс допускаются только собственные работы участников. Работы, автором которых не является участник, или работы, частично являющиеся плагиатом, дисквалифицируются.
   12. Участник несет полную ответственность за содержание и оформление видеороликов, представленных на конкурс, также участник несет ответственность за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в видеоролик.
   13. В случае вынесения решения компетентными органами о наложении штрафных санкций на организатора в результате размещения видеороликов, содержащих плагиат, или нарушающих другие законы РФ, участник, представивший данный ролик, на основании письменного требования организатора выплачивает последнему сумму наложенных штрафных санкций, если иная договоренность не достигнута сторонами дополнительно.
   14. В титрах участник обязан указать автора стихов, музыки и имени исполнителя (названия группы) композиции, если таковые были использованы при создании ролика.
   15. Факт подачи работ на Конкурс означает согласие с вышеперечисленными правилами.
2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ КОНКУРСА
   1. Все работы участники загружают на «Яндекс.Диск» и отправляют ссылки на их скачивание организаторам.
   2. Все работы, прошедшие модерацию, после окончания конкурса будут загружены на сайт http://sibrec.ru/.
   3. Видео может быть представлено в форматах avi, mpg, wmv, mov.
   4. Желательно разрешение видео HD или Full HD.
3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА
   1. Подведение итогов конкурса состоится 25 апреля 2017 года в рамках Всероссийского студенческого фестиваля «Неделя PR и Рекламы на Енисее 2017».
   2. По итогам Конкурса участники награждаются дипломами и памятными призами.
   3. Работы и заявки на участие принимаются до 10 апреля 2017 года.
4. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: sib-rec@yandex.ru

Контактные лица:

Шевцова Дарья: +7 (963) 269 46 59

Ольга Левштанова: +7 (908) 022 36 09

Егор Жулдыбин: +7 (902) 992 03 03

Адрес:

660014г. Красноярск,

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева» (СибГАУ).

Институт социального инжиниринга, кафедра рекламы и культурологи, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 31, корпус «Н», 4 этаж.